



CRUZIANA

GEOPARK NATURTEJO DA MESETA MERIDIONAL-EUROPEAN AND GLOBAL GEOPARK - INFORME MENSUAL

Este número: – Grupo de Trabajo Regional sobre la Desertificación en el Geoparque – Seminario 'Paisajes Educativos' trae doscientos personas en el Geopark Naturtejo - European Festival Awards da premio ecológico para el Festival Boom – Il Congreso Nacional del Geoturismo de Venezuela con el apoyo del Geoparque.



Olá/Hola/Ciao/Bonjour/Γειά σου/Hallo/God Dag/Salut/Zdravo/Hello/Ahoj/Helo/Helló/ Hei

Otro año, más políticas de austeridad en Portugal, mayor diversidad de acción y de comunicación por parte del Geopark Naturtejo. Hasta la 'Cruziana Report' es diferente. Ilustrando abiertamente todo lo que se pasa en, y alrededor del Geoparque, durante todo el mes, la revista está ampliando sus fronteras lingüísticas con el fin de fomentar la cooperación y la comprensión del trabajo que se realiza en el territorio. Es muy importante que nuestros asociados y socios nos conozcan mejor y que tengan cada vez más visibilidad de los mercados nacionales como de los mercados representados por la red Europea y Mundial de los Geoparques. Y ya son números los territorios ligados a la conservación del Patrimonio Geológico. Esa es nuestra estrategia de networking: de adentro hacia afuera y viceversa.

Por eso, el desarrollo de la marca Geopark en el territorio de Naturtejo se basa no sólo en la libertad de las palabras, sino también en la diversidad lingüística de nuestra revista Cruziana. Estamos a punto de finalizar la primera fase de las señales de tráfico del Geoparque, que incluye la identificación y la interpretación de todos los geomonumentos en las tres idiomas principales, o sea el Portugués, el Inglés y el Castellano. Los programas Educativos del Geoparque Naturtejo tienen una nueva imagen con los Geonaturescuelas. Los nuevos programas turísticos 'Rutas por el Geoparque' apuestan cada vez más en nuestra geodiversidad, nuestros conocimientos y productos tradicionales para satisfacer un número creciente de operadores turísticos. Se busca nuevos mercados para este año y se crea nuevas herramientas para satisfacer los visitantes. Además, toda la imagen de la página internet del Geoparque subirá cambios en 2011, con más herramientas de exploración para el territorio. El Festival del Paisaje integrado a la Semana Europea de los Geoparques, traerá nuevas sorpresas y aún más cerca de los municipios que constituyen este territorio. Los asociados y la Autoridad Regional de Turismo del Centro de Portugal apuesta cada vez más en la marca Geopark Naturtejo. En la construcción de un territorio común, el Geoparque no ha olvidado la importancia de tomar decisiones en conjunto, el desarrollo de seminarios temáticos, tanto en el país como en el extranjero, y la inversión en investigación y difusión de los resultados.

Divulgando los resultados del trabajo en red, el Geopark Naturtejo acogió con mucha satisfacción el estímulo de la Red Europea de los Geoparques en la construcción de foros nacionales de cooperación entre los Geoparques, bajo los auspicios de la UNESCO. Con el crecimiento de la Red, los límites de la cooperación se extienden, pero al mismo tiempo, se desvanecen. Los foros nacionales tienen como objetivo demostrar que la acción local refuerza el diálogo internacional, estimula el mercado interior y la opinión pública para las valencias de los Geoparques como una alternativa para el desarrollo sostenible de las zonas rurales. Por eso, es con alegría que recibimos la invitación de la Comisión Nacional de la UNESCO para construir el foro de los Geoparques Portugueses.



A pesar de que Portugal cuenta con solamente dos Geoparques, el Geopark Naturtejo siempre ha apoyado los nuevos proyectos de los Geoparques desde su creación, como estrategia para dar credibilidad al concepto de los Geoparques con las autoridades nacionales, regionales y locales, lo que ha dado muchos frutos con el Arouca Geopark e con los proyectos de los Geoparques de las Azores y Porto Santo, así como el deseo de crecimiento del Geopark Naturtejo por parte de los municipios del territorio. Un Foro Nacional con más Geoparques y mayor (geo)diversidad territorial es lo que se espera para una cooperación eficaz, con el desenvolvimiento de proyectos conjuntos que puedan tener un impacto positivo sobre la sociedad, en la educación y la economía local. Sin embargo, los asociados e socios de Naturtejo aspiran a un crecimiento de sus negocios para los mercados internacionales. Es desde 2007 que el Geopark Naturtejo busca una aproximación útil y rentable con los Geoparques ibéricos. Algunas reflexiones comunes se han llevado a cabo desde entonces, tales como la sensibilización de las comunidades locales, la promoción de los Geoparques Ibéricos de la Red Europea y Mundial de los Geoparques durante las ferias regionales e internacionales de turismo, hasta la tentativa de desarrollar una candidatura al Interreg SUDOE, aprovechando los mecanismos de financiación específicos para el SW Europeu. Compartiendo el espíritu y el estímulo de la Red Europea de los Geoparques, el Foro Ibérico de los Geoparques es deseado por los siete Geoparques Europeos existentes en la Península Ibérica por su proximidad geográfica, cultural y económico y, a través de mecanismos europeos de apoyo específicos, podrá contribuir significativamente a la credibilidad del concepto de Geoparque en la Europa y en el mundo, pero también responder más eficazmente a las regiones y sus necesidades donde cada uno de los Geoparques se encuentra. Eso es networking, de acuerdo con las directrices de la UNESCO.

ACTIVIDADES DEL MES



Enero - II Congreso Nacional de Geoturismo da Venezuela con el apoyo del Geopark Naturtejo.

La Fundación Geoparques de Venezuela realiza entre el 11 y 14 de Mayo, el II Congreso Nacional de Geoturismo de Venezuela, este año con el tema 'La socialización del Patrimonio Geológico-Minero y la diversificación de la economía local'. Ya considerado como referencia en América Latina, este Congreso reunirá a más de 450 participantes interesados en el uso sostenible del patrimonio geológico y minero en beneficio de las comunidades. "Teniendo en cuenta la grave crisis global que incluye: el cambio climático, la pérdida de la biodiversidad, la reducción de las zonas rurales ante el crecimiento urbano, la sobreexplotación del suelo y su degradación por el uso de plaguicidas; el desarrollo sostenible, cuya explotación de los recursos naturales genera beneficios económicos y sociales sin poner en peligro los derechos de las generaciones futuras, es hoy en día percibido como una necesidad". El Geoturismo es visto como una forma de diversificar la economía local, dando promoción al mismo tiempo a las actividades tradicionales y creando alternativas al abandono de las zonas rurales. El Congreso Nacional de Geoturismo se estructura como un foro de debate abierto a Venezuela y los otros países de América Latina y el Caribe, presentando las iniciativas que están en fase de desarrollo para fortalecerlas a través del intercambio de experiencias. El Congreso se realizará en la región de Yaracuy, que está actualmente en fase para convertirse en un Geoparque, con los apoyos de la CORYATUR y del Fondoturismo Yaracuy. Este evento dedicado al Patrimonio Geológico y Minero y su uso para el turismo en un contexto sostenible, es totalmente financiado por el Estado de Yaracuy, la Corporación Yaracuyana de Turismo, el Fondoturismo Yaracuy y por el Instituto Nacional de Turismo, por eso las inscripciones son completamente gratuitas! Esto demuestra el excelente trabajo que la Fundación Geoparques de Venezuela ha hecho durante los últimos años relativamente a la difusión pública de la importancia del patrimonio geológico como vector de desarrollo, de acuerdo con los paradigmas de la Red Mundial de los Geoparques, bajo los auspicios de la UNESCO. Todos están invitados a enviar resúmenes y participar en mesas redondas sobre el Geoturismo, los Geoparques, el Patrimonio Geológico y Minero, la Interpretación de la Naturaleza y Educación Ambiental. El Geopark Naturtejo tiene el honor de participar en la Comisión Científica del Congreso Nacional de Geoturismo y presentará su modelo de desarrollo. Los participantes de los países de América Latina y del Caribe, así como de los Geoparques de la Red Mundial de los Geoparques, serán los bienvenidos. Más información en: www.fundaciongeoparquesdevenezuela.blogspot.com o congresogeoturismo@gmail.com.



Enero - La 'Casa do Forno' y Incentivos Outdoor apuestan en la imagen del Geoparque.

Dos socios del Geopark Naturtejo se destacan por su compromiso con el territorio y su trabajo de proximidad con el Geoparque. La 'Casa do Forno' de Salvaterra do Extremo cambió su estrategia y apuesta ahora en el concepto de Georefugio: alojamiento local que ofrece el mejor ambiente. La 'Casa do Forno', como espacio privilegiado de recepción de los turistas que buscan contacto con la naturaleza, ofrece un ambiente familiar, experiencias geogastronómicas innovadoras y mejores maneras de descubrir el Parque Natural del Tejo Internacional. Con la organización anual del ecológico TTransgeopark y una participación activa en los Programas Educativos del Geoparque, la 'Casa do Forno' apuesta hoy por la comunicación de una imagen conjunta asociada al Geopark Naturtejo. Más información en: www.casadoforno.com.pt. La empresa de animación turística 'Incentivos Outdoor', desarrolla sus actividades a escala del Geopark Naturtejo y del Monumento Natural de las Puertas de Ródão. Responsable por la creación de las marcas GeoTrekking, GeoCircuitos, y VirVer- Paseos Turísticos, con productos como Piragüismo en el Geoparque o el famoso 'Hay Oro en Foz!' presentado hace tres años en la BTL de Lisboa con simulaciones y explicaciones de la prospección de oro en la Aldea de Esquisto de Foz do Cobrão que ya es una referencia para el Geoparque, desarrollando los Paseos Escolares en el Geoparque, la empresa Incentivos Outdoor ha ampliado su presencia en el territorio, apostando en la restauración y el alojamiento local de calidad, con un desarrollo continuo de actividades que dinamizan el turismo de la región. Pronto, la tienda 'Loja da Terra' será una realidad, promoviendo los productos tradicionales del Geoparque. El mes de marzo traerá nuevas sorpresas. Más información en: incentivosoutdoor.blogspot.com o a través de visit.geopark@gmail.com.

Enero - El Geopark Naturtejo ofrece descuentos y fines de semana. Pues, el Geopark Naturtejo acompaña este período de saldos bien deseable en estos tiempos de austeridad. Con las Aldeas Históricas de Portugal, e con el apoyo de sus socios, el Geopark Naturtejo ofrece descuento del 15% en los programas de fin-de-semana 'Rutas por el Geopark Naturtejo', y del 50% en pruebas de productos regionales. Con el Diario 'Ensino Magazine', el Geoparque ofrecerá por sorteo fines-de-semana a los visitantes de las principales ferias dedicadas a la enseñanza, la formación y la juventud, que se realizan en Portugal: Futurália (en Lisboa), Qualific@ (en Porto) y Fitec (en Batalha). Esta acción promocional llegará a un total de 160000 visitantes.

Enero - EarthWater@ viene de las entrañas del Geoparque. 'Si tuviera oportunidad, mudaría el mundo?' Este es el lema de EarthWater, una iniciativa internacional de apoyo al programa de las Naciones Unidas contra el hambre en el mundo. A finales de 2008, la EarthWater Portugal fue presentada por la Fundación Luis Figo. El objetivo es sencillo: 'Agua por agua'. El 100% de los beneficios vuelven a los proyectos de tratamiento de aguas en África. La Beiravicente, una empresa de la aldea de S. Vicente da Beira que comercializa la marca Fonte da Fraga - La agua pura de las rocas de Gardunha, adhirió al proyecto, poniendo en el mercado la 'Água da Terra'. La marca Fonte da Fraga es ambientalmente e socialmente responsable, creando 60 trabajos en la aldea.

Enero - El Geopark Naturtejo en la Business Network International. El BNI es una organización profesional de negocios y referencias. El único propósito de un grupo BNI es de generar más miembros sin cualquiera comisión. El BNI cuenta con más de 5100 grupos y de 110000 miembros en todo el mundo. El BNI Confianza fue fundado en Castelo Branco al final del año pasado. El grupo cuenta con profesionales responsables que gestionan entre ellos y sus empresas más de 200000€ de negocios anualmente. Naturtejo y algunos de sus socios forman parte del BNI Confianza donde cada semana son creadas dinámicas comerciales con el fin de 'Networking'. Recientemente, Naturtejo tuvo la oportunidad de presentar el Geoparque y todo su potencial turístico, por el entusiasmo de Armindo Jacinto. El BNI promovió todavía una cena de solidaridad de empresarios de apoyo para Acreditar – Asociación de Padres y Amigos de Niños con Cáncer.

9 de Enero - RTP visita Castelo Branco. La 'Casa do Pessoal da RTP', compuesta por 70 personas de la televisión pública nacional, visitó la ciudad de Castelo Branco con Fátima Rodrigues, yendo hacia Castillo, el Museo Francisco Tavares Proença Júnior y al Jardín del Paço.

12 de Enero - European Festival Awards da un otro premio al Festival Boom. El Festival de música celebrado en el corazón del Geopark Naturtejo fue considerado como el más ecológico de Europa, siendo además el único festival portugués nominado para los premios del European Festival Awards, presentado en Holanda. El Festival Boom se celebra en Idanha-a-Nova desde 2002. En agosto del año pasado, el tema fue "Agua", y ha atraído a más de 80% de participantes extranjeros, lo que hace de este festival el más internacional organizado en Portugal. Las cuestiones ecológicas son fundamentales para el Boom. La construcción del festival se basa en el reciclaje de materiales de otros festivales como el del Rock in Rio en Lisboa o del festival de Comics de Amadora. En 2007, fue lanzado el proyecto 'Vuestro aceite es música', a través del cual se ha recogido aceite de cocina usado por los habitantes del municipio de Idanha-a-Nova, que luego se reutilizó para alimentar a los generadores del festival. El Boom desarrolló todavía baños ecológicos, que dispensan del uso del agua, y hace el tratamiento de las aguas de los baños utilizando bacterias. Este premio se une a los otros dos adjudicados en 2008 y 2010, en el marco de los Greener Festival Award Outstanding. Más de 350000 votos del público decidieron los premios del European Festival Award de este año. El Festival Boom fue invitado por la ONU para formar parte de la United Nations Music & Environment Stakeholder Initiative



12 de Enero - El Municipio de Azambuja estudia centros de interpretación ambiental en el Geoparque. La concejala de Educación del Municipio de Ribatejo de Azambuja, Ana Ferreira y su equipo técnico se trasladan hasta el Geoparque para analizar los centros de interpretación ambiental existentes. Esta visita es el resultado de buenas relaciones entre las dos entidades y, se manifiestan a través visitas a las escuelas de Azambuja desde 2007. Carlos Neto de Carvalho acompañó esta visita que permitió conocer el desarrollo de los proyectos del Centro de Interpretación Ambiental de Castelo Branco y del Centro de Ciencia Viva de Proença-a-Nova, desde su inicio hasta su implementación, a través de concejales y técnicos responsables de estas infraestructuras. En el Centro de Ciencia Viva dedicado a las forestales, el grupo fue recibido por el vicepresidente de la Naturtejo, el concejal João Manso. Esta visita dará lugar al primer centro interpretación ambiental de Azambuja, con el que el Geoparque se compromete a cooperar.



19-20 de Enero – El Geopark Naturtejo en negocios con el 'Pavilhão de Portugal' de la FITUR. Una vez más, el Geopark Naturtejo estuvo representado en una de las mejores ferias de turismo del mundo, la FITUR Madrid. Por primera vez desde su integración en la Red Europea de los Geoparques, el Geopark Naturtejo no estuvo con su propio stand en nombre de la Red y de los Geoparques Ibéricos. La crisis económica y las medidas de austeridad impuestas en Portugal obligan a una cuidadosa administración de los recursos existentes. Pero esto no significa que el Geopark Naturtejo abandone su presencia. Siendo una marca turística de la región Centro de Portugal, el Geopark Naturtejo estuvo representado en el stand de Portugal que, este año, fue considerado como el mejor de la FITUR. A través de nuestro agente en España, Jesús Alarcon, Armindo Jacinto y Tiago Oliveira presentaron la nueva "Ruta por el Geoparque de 2011" a los operadores turísticos portugueses y españoles, con resultados muy positivos esperados para esta primavera.



20-21 de Enero – Seminario Ibérico sobre Desertificación crea Grupo de Trabajo Regional en el Geopark. La Convención de las Naciones Unidas de Lucha contra la Desertificación y la Autoridad Nacional Forestal, con el apoyo del Ministerio de la Agricultura y Desarrollo Rural de Extremadura, organizaron en el Centro Cultural Raiano, sede del Geopark Naturtejo, el Seminario Ibérico "Casos de Éxito de Lucha contra la Desertificación: Lucha contra la Desertificación, el abandono y la despoblación rural." Cerca de 100 investigadores, políticos, técnicos y estudiantes de la región comenzaron por visitar el Centro de Artes y Oficios de la Quinta dos Trevos y la zona de Caza del Vale Feitoso, cerca de Penha Garcia.

El seminario contó con la presencia del Secretario del Estado para el Sector Forestal y Desarrollo Rural de Portugal, el Director General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural en España y el Secretario General de Gobierno de Desarrollo Rural de Extremadura. Armindo Jacinto presentó el Geopark Naturtejo y su impacto en el desarrollo económico y social de la región. Este seminario dio lugar a la creación del Grupo de Trabajo Regional para la Desertificación, del que Armindo Jacinto forma parte del Comité Ejecutivo, y que tendrá su sede en el Geoparque.



26 de Enero – Programa Educativo entre cuarcitas y granitos. El Programa Educativo 'Los fósiles de Penha Garcia y los Berrocales de Monsanto' fue hecho por Catarina Loureiro a 38 alumnos y 6 profesores de dos escuelas secundarias de Leiria, la Escuela Secundaria Domingos Sequeira y la de Rodrigues.



28-30 de Enero – “Paisajes educativos”: días dedicados a la educación ambiental en el Geoparque. Alrededor de 200 personas, entre profesores, investigadores, técnicos, animadores culturales y estudiantes, participaron en la XVIII Conferencia Pedagógica de Educación Ambiental para la Sostenibilidad que se celebró en la Escuela Superior de Gestión y en el Centro Cultural Raiano, en Idanha-a-Nova. El tema del evento, "LOS PAISAJES EDUCATIVOS" – que se puede traducir por "lugares donde un programa de aprendizaje fue diseñado para permitir a los usuarios interactuar con el medio ambiente." La organización de la Conferencia estuvo a cargo de la Asociación Portuguesa de Educación Ambiental (ASPE), en conjunto con la ciudad de Idanha-a-Nova, el Geopark Naturtejo y la Escuela Superior de Gestión del Instituto Politécnico de Castelo Branco. Esta conferencia contó con el apoyo de la Agencia Portuguesa del Ambiente (APA) y de la Comisión Nacional de la UNESCO, entre otros. La programación fue muy rica en actividades, talleres, películas, exposiciones y 4 salidas de campo que llevaron a 159 participantes a conocer el Parque icnológico de Penha Garcia, el Inselberg de Monsanto, la Aldea Histórica de Idanha-a-Velha y la avifauna de Salvaterra do Extremo y de Segura.

Simultáneamente a la conferencia, se celebró un Curso de Educación Continua llamado "Aprender fora de portas ", para los maestros de preescolar y los maestros de Primaria y Secundaria. El Geoparque estuvo representado en dos comunicaciones presentadas por Manuela Catana, Loureiro Catarina y Joana Rodrigues.

En el marco de la Conferencia sobre Educación Ambiental, incluyendo al Proyecto Anual de "Los árboles y las rocas de nuestra Escuela", varios talleres de arte para 130 alumnos de 7 clases de EB1, fueron impulsados por la Oficina de Acción Educativa del Municipio de Idanha-a-Nova y el Geoparque Naturtejo. Estos talleres tuvieron con tema las forestales.

Los participantes de la Conferencia también fueron invitados a visitar la exposición de ilustraciones científicas " Retratos Raianos en situación de riesgo" en la presencia del autor, el ilustrador científico Fernando Correia. Esta exposición da a conocer, sumariamente, la realidad de las forestales portuguesas como plataforma para el sostenimiento de la biodiversidad, al mismo tiempo que muestra un poco del patrimonio natural - la flora y fauna - de Idanha-a-Nova.

A través de un conjunto de 25 paneles, la exposición "Biodiversidad" muestra la importancia de la diversidad biológica, de la dependencia que el hombre tiene de ella, de las amenazas a las que está sujeta y de la contribución de cada ciudadano para combatir los flagelos a los que se está sujeta.

La animación cultural de la XVIII Conferencia Pedagógica de Educación Ambiental para la Sostenibilidad se hizo con la presentación del documental "Geopark Naturtejo - Un Oasis en Europa" y con la representación de las Adufeiras de Monsanto. La Conferencia "GEOescolas - nuevas prácticas de enseñanza da las Geociências", se celebrará en Noviembre de este año en el Geopark Naturtejo, y fue presentada durante la Conferencia.

IMPACTO DE LO GEOPARK EN LOS MEDIA



Periódicos & www

Enero/Febrero (Jornal de Oleiros) – “Florestas para todos!”

Enero (Ensino Magazine) – “Fin-de-semana en el Geopark”

Enero (www.turismodocentro.pt) – “Calendario del Geoturista 2011”

5 de Enero (Gazeta do Interior) – “Incentivos Outdoor crece un 60%”

10 de Enero (aquemealemejo.blogspot.com) – “El Geopark Naturtejo en las de las Minas y de los Puntos de Interés Minero y Geológico de Portugal”

18 de Janeiro (Povo da Beira) – “Festival Boom vence prémio europeu para festival mais ecológico”

19 de Enero (Gazeta do Interior) – “Seminario Ibérico – Buenas prácticas contra a desertificación en el debate en Idanha-a-Nova”

19 de Enero (Gazeta do Interior) – “EL Festival Boom recibe premio”

20 de Enero (Reconquista) – “Casos de éxito de lucha contra la desertificación”

20 de Enero (Reconquista) – “Ecologia da más un premio para el Festival Boom”

25 de Enero (Revista País Positivo do Jornal Público) – “Seminario ibérico “La lucha contra la desertificación, el abandono y la despoblación rural – Lucha contra la desertificación”

26 de Enero (Gazeta do Interior) – “EL abandono de las zonas rurales “preocupa” en Portugal”

27 de Enero (Reconquista) – “Portugal está a tiempo para salvar el interior”

28 de Enero (Ecosfera.Publico.clix.pt) – “Discusión sobre las Puertas de Ródão”

TV

21 de Enero - RTP1 Programa Portugal en Directo” – Seminario Ibérico en Idanha

CONTRIBUCIONES CIENTÍFICAS A LAS GEOCIENCIAS



- Catana, M.M. & Loureiro, C. – A GEONATUREscola do Geopark Naturtejo. Resumos das XVIII Jornadas Pedagógicas de Educação Ambiental da ASPEA, Idanha-a-Nova, 2 pp. www.aspea.org

- Rodrigues, J. & Neto de Carvalho, C. – Geopark Naturtejo: uma abordagem diferente de comunicar patrimónios. Resumos das XVIII Jornadas Pedagógicas de Educação Ambiental da ASPEA, Idanha-a-Nova, 3 pp. www.aspea.org

PROMOCIÓN PARA EL PÚBLICO EN GENERAL



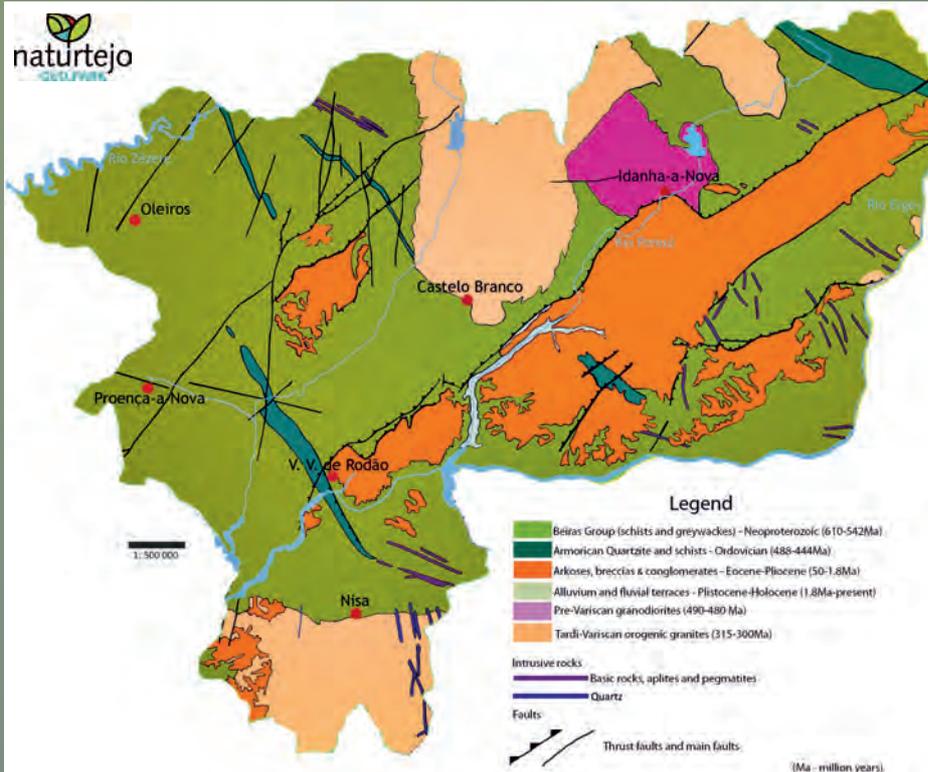
- Falhas, S. (2010) – Aldeias Históricas de Portugal – Guia Turístico. Olho de Turista, 352 pp.
- Neto de Carvalho, C. – Geopark Corner. Diario de Teruel.
- Rodrigues, J.C. – Geologia à nossa volta. Jornal de Oleiros.
- Colecção de postais “...aqui tão perto” dos Geomonumentos do Geopark Naturtejo.



www.fundaciongeoparquesdevenezuela.blogspot.com



www.dct.uminho.pt/cct/summerschool



CRUZIANA

GEOPARK NATURTEJO DA MESETA MERIDIONAL-EUROPEAN AND GLOBAL GEOPARK MONTHLY REPORT

www.geoparknaturtejo.com